



Действие,
съфинансирано от
Европейската комисия



СДРУЖЕНИЕ „ДОБРУДЖАНСКО АГРАРНО И БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ“ /ДАБУ/

**ИНФОРМАЦИОННА КАМПАНИЯ:
ОСП за устойчив растеж: Мисията възможна**

Оптимизиране на екологичната устойчивост и икономическата жизнеспособност на селското стопанство чрез прилагането на ОСП в българо-румънския трансграничен регион

Договор № AGRI-2016-0198

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Сдружение „Аграрно и бизнес училище“ (ДАБУ) инициира информационната кампания „ОСП за устойчив растеж: Мисията възможна“, за да подобри общественото разбиране за ролята на **Общата селскостопанска политика (ОСП)** по отношение на устойчивото развитие и неговия принос за по-балансираното развитие на селските области в българо-румънския трансграничен регион. Поради своята традиционна селскостопанска специализация и специфична регионална проблематика, именно тези области илюстрират някои от основните предизвикателства пред успешното прилагане на ОСП през новия програмен период (2014 - 2020 г.).

Информационната кампанията ще се проведе в рамките на **12 месеца**,
в периода: **юни 2016 г. – май 2017 г.**

Кампания се изпълнява по проект „ОСП за устойчив растеж: Мисията възможна“, Договор № AGRI 2016-0198, финансиран в рамките на покана на Генералната дирекция „Селско стопанство и развитие на селските райони“ на Европейската комисия за представяне на предложения 2015/C 351/9 относно информационните мерки в областта на Общата селскостопанска политика.

КЪМ КОГО Е НАСОЧЕНА КАМПАНИЯТА:

Информационната кампания **ОСП за устойчив растеж: Мисията възможна** е насочена към постигането на няколко цели по отношение на Общата селскостопанска политика, обусловени от идентифицираните нужди на трите **основни групи заинтересовани лица** в българо-румънския трансграничен регион:

- (1) Широката общественост и по-специално младите хора в градските райони;
- (2) Фермерите и селскостопанските предприемачи/мениджъри;
- (3) Политиците на местно и регионално ниво, а също и регулиращите институции, които са ангажирани с изпълнението на националните земеделски планове, свързани с въпросите на ОСП.

Разнообразието от дейности, в рамките на информационната кампания, ще ангажира също и **представители на:** научните и изследователски среди в аграрния сектор, браншови организации в селското стопанство, образователни и обучителни институции, медии и други заинтересовани лица от трансграничната област в България и Румъния.

КАКВО ЦЕЛИ КАМПАНИЯТА:

Общата цел на информационната кампания е да рекламира и повиши информираността на всички заинтересовани страни в България и Румъния относно реформираната Обща селскостопанска политика на Европейския съюз, и по-конкретно - да популяризира новите й дългосрочни цели през програмния период 2014-2020 г., фокусирани върху устойчивостта и социалната функция на селското стопанство.

Специфичните цели на информационната кампания са свързани с горепосочените **целеви групи**, а именно те са:

- (1) Предефиниране на обществения дебат в българо-румънския трансграничен регион чрез насочване на вниманието към важните социални функции, които ОСП отрежда на земеделските производители;
- (2) Повишаване на осведомеността и представяне на ключовото послание на ОСП по отношение на устойчивостта на селското стопанство;

- (3) Осигуряване на бърз и устойчив преход към секторна политика, свързваща селското стопанство с устойчивото развитие и осигуряването на обществени блага като опазване на околната среда и сигурност на храните.

КАКЪВ Е ОБХВАТА НА КАМПАНИЯТА:

Българо-румънската трансгранична област се характеризира с изключително биологично разнообразие и ценни природни и културни забележителности, обект на натиск и различни претенции за тяхното използване (напр., от страна на индустрията, интензивното селско стопанство, климатичните промени и зле управляваните туристически потоци.)

Икономическата структура е традиционно доминирана от селското стопанство. Определящо е производството на зърнени култури, зеленчуци и плодове, което се допълва от животинския сектор. Преобладаващите малки стопанства се характеризират с ниска производителност на труда, което обуславя ниската конкурентоспособност на основните продукти на пазарите за храна и липсата на инвестиции в модерни машини и съоръжения. Голяма част от обработваемите земи са предвидени за широкомащабно селско стопанство, с огромни площи, които да бъдат подлагани на интензивна обработка и напояване.

В българо-румънския трансграничен регион има множество обекти, защитени от НАТУРА 2000. Въпреки това, замърсяването на речните води, причинено от селското стопанство, нанася сериозни щети на биоразнообразието. В същото време разрастващият се пазар за органични храни (особено в големите градове в региона: Варна и Русе - в България, и Констанца и Крайова – в Румъния, както и в черноморската туристическа индустрия) предоставят нови възможности за развитие на селскостопанския сектор.

Основни проблеми в региона по отношение на селското стопанство са:

- Традиционно ориентирани неконкурентоспособни селскостопански дейности;
- Ниско ниво на технологично развитие;
- Чести наводнения;
- Некоординираното управление и контролиране на природните ресурси, биоразнообразието и защитата на природата;
- Висока степен на миграция сред работниците.

Независимо от проблемите, в трансграничната област България-Румъния е налице **добър потенциал за растеж**, благодарение на:

- Плодородната, добре напоявана почва, подходяща за земеделие (възможност за отглеждане на еко продукти);
- Разнообразните природни ресурси;
- Разработената мрежа от университети и научно-изследователски институции в области, свързани със селскостопанските изследвания;
- Достъпна, квалифицирана работна ръка с добро основно образование;
- Мултикултурните традиции и етническото разнообразие;
- Културното наследство в селата (предлагащо възможности за екотуризъм) и др.

КАКВО ВКЛЮЧВА КАМПАНИЯТА:

Информационната кампания се провежда чрез реализацията на **24 дейности**, които ще бъдат осъществени на територията на българо-румънската трансгранична област в продължение на 12 месеца (**юни 2016 – май 2017 г.**).

Ще бъдат проведени серия от **публични събития** в България и Румъния – пресконференции, дискуссионни форуми и семинари, събития за разпространение на резултатите и др., които ще запознаят заинтересованите страни с ключовите послания на новата ОСП и ще предоставят възможност за дебатиране на новите аспекти на европейската политика в областта на селското стопанство.

Предвидени са също така поредица от **обучителни семинари** за земеделски производители и други заинтересовани страни, фокусирани върху възможностите за подкрепа, осигурени в рамките на втория стълб от ОСП. Ще бъдат подготвени и издадени информационни и обучителни материали, насочени към стимулиране на интензивното използване на инструментите за подкрепа, достъпни чрез втория стълб на ОСП.

Важен фокус на информационната кампания са и **младите хора** от българо-румънската трансгранична област, които ще бъдат стимулирани да се включат в дейностите по проекта чрез организирането и провеждането на **он-лайн състезание за най-добър бизнес план** в областта на устойчивото земеделие в съответствие с новите приоритети на ОСП за периода 2014-2020 г.

Избраните 10 най-добри бизнес плана ще бъдат представени по време на публично събитие в град Варна.

Предстои да бъде разработен и разпространен електронен и печатен **каталог с добри практики**, в който избрани собственици на ферми и предприемачи в селското стопанство, занимаващи се с органично земеделие, ще представят своя опит по отношение на социалната функция на селското стопанство и подкрепата на Общата селскостопанска политика за устойчиво развитие. Ще бъде разпространен и **информационен филм**, кратки **клипове**, както и радио рекламни съобщения.

Кампанията предвижда и провеждането на мащабно двудневно **изложение на био-храни и био-продукти** в град Варна (България) през пролетта на 2017 г. с фокус върху представяне на модела как био-храните могат да бъдат част от системата на общественото хранене, управлявана от местната администрация – осигуряване на изхранване на ученици в училищата, университетските столове, урочи по готварство и здравословен начин на живот.

За да бъде разширен достъпа на заинтересованите лица до темите, обсъждани в рамките на информационната кампания, ще бъдат използвани и съвременните информационни и комуникационни технологии като освен собствена **интернет страница** на кампанията, е предвидено също да бъдат поддържани **Facebook страница** и **YouTube канал**, където ще се публикуват печатни и видео материали, а **събитията**, които се провеждат в рамките на кампанията, ще бъдат предавани и **на живо в интернет** чрез live-stream.

Всички публикации и материали по проекта ще бъдат разработени на **български и румънски език**.

Индикативен график на всички събития, които ще се проведат в рамките на информационната кампания, кога и къде ще се провеждат и кой може да участва, ще намерите на интернет страницата на информационната кампания – секция **Събития – **Индикативен график на събитията**.**

Надяваме се, че с така предоставената информация сме били полезни и сме провокирали интерес и очакваме да се включвате активно в дейностите по проекта, като оставаме на разположение за всякакви по-нататъшни обсъждания.

Вашите въпроси, мнения и предложения са добре дошли на електронната поща на проекта:
agroinfo.project@gmail.com

С уважение:

Доц. д-р Тодор Радев

Ръководител на проекта и

Председател на Управителния съвет на

Сдружение „Добруджанско аграрно и бизнес училище“

За връзка с екипа на проекта:

СДРУЖЕНИЕ „ДОБРУДЖАНСКО АГРАРНО И БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ“ /ДАБУ/

България

Адрес: гр. Добрич, пощ. код 9300

Ул. „България“, № 3

Тел.: +359 58 655 626

e-mail: agroinfo.project@gmail.com

Интернет страница на кампанията: <http://agroinfo.dabu-edu.org/>



Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази комуникация отразява единствено мнението на автора и Европейската комисия не отговаря за съдържанието на информацията.