



Acțiune
cofinanțată de
Comisia Europeană



ASOCIAȚIA „ȘCOALA DOBROGEANĂ DE AGRICULTURĂ ȘI AFACERI” (DABS)

CAMPANIE DE INFORMARE: PAC pentru creștere durabilă: Misiune posibilă

Optimizarea dezvoltării durabile a mediului și a viabilității economice agriculturii prin aplicarea PAC în Regiunea Transfrontalieră Bulgaria-România

Acord de grant nr. AGRI-2016-0198

STIMATE DOAMNE ȘI STIMAȚI DOMNI,

Asociația "Școala Dobrogeană de agricultură și afaceri" (DABS) demarează campania de informare: „PAC pentru creștere durabilă: Misiune posibilă”, având ca obiectiv de a îmbunătăți înțelegerea publicului pentru noul rol al **Politicii Agricole Comune (PAC)** în ceea ce privește dezvoltarea durabilă și felul în care contribuie la o dezvoltare mai echilibrată a regiunilor rurale în zona transfrontalieră Bulgaria-România (comunele de pe ambele maluri ale Dunării), prin care, datorită specializării tradiționale în agricultură și a problemelor specifice a zonei, să exemplifice unele dintre principalele provocări în drumul spre reușită a PAC în noua perioadă de programare (2014 - 2020).

Durata campaniei de informare este de **12 luni**,
în perioada: **ianie 2016 – mai 2017**.

Prezenta campanie este demarată în cadrul Proiectului: "PAC pentru creștere durabilă: Misiune posibilă", Acord de grant nr. AGRI 2016-0198, finanțată în cadrul invitației Direcției Generale "Agricultură și Dezvoltare Rurală" a Comisiei Europene pentru propuneri 2015/C 351/9 referitor la măsurile de informare cu privire la politica agricolă comună.

CAMPANIA DE INFORMARE SE ADRESEAZĂ:

Campania „PAC pentru creștere durabilă: Misiune posibilă” își propune să realizeze o serie de obiective definite, în funcție de necesitățile celor trei **grupuri principale de părți interesate** din zona transfrontalieră Bulgaria-România, în ceea ce privește PAC:

- (1) Publicul general, cu o atenție deosebită acordată tinerilor din mediul urban;
- (2) Fermierii și antreprenorii agricoli / manageri;
- (3) Factorii de decizie politică la nivel local și regional, inclusiv instituțiile de reglementare, implicate în implementarea planurilor agricole naționale referitoare la aspectele din PAC.

Activitățile din cadrul campaniei de informare, în varietatea lor vor atrage, de asemenea, **reprezentanți ai**: unităților științifice de cercetare agricolă, organizațiilor la nivel de ramură în agricultură, instituțiilor de învățământ și de formare profesională, de mass-media, precum și alte părți interesate din zona transfrontalieră în România și Bulgaria.

CARE ESTE OBIECTIVUL CAMPANIEI:

Obiectivul general al campaniei de informare constă în promovarea și creșterea gradului de conștientizare a tuturor părților interesate din Bulgaria și România cu privire la reforma Politicii Agricole Comune a Uniunii Europene, în special - promovarea noilor sale obiective pe termen lung, în perioada de programare 2014-2020, concentrat asupra sustenabilității și funcțiilor sociale a agriculturii.

Obiectivele specifice ale acțiunii de informare sunt legate de grupurile-țintă, și anume:

- (1) redefinirea dezbaterii publice în zona transfrontalieră România-Bulgaria, atrăgând atenția asupra funcțiile sociale importante pe care PAC le conferă agricultorilor;
- (2) sensibilizarea și comunicarea mesajelor-cheie ale PAC privind sustenabilitatea agriculturii;
- (3) facilitarea tranziției rapide și durabile către o politică sectorială care duce agricultura spre dezvoltare durabilă, de asemenea, promovarea bunăstării comune, cum ar fi conservarea mediului și siguranța alimentară.

ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

Zona transfrontalieră România – Bulgaria se caracterizează printr-o diversitate biologică excepțională și prin peisaje valoroase din punct de vedere ambiental și cultural, care sunt supuse unor serii de presiuni

și conflicte de utilizare (de exemplu, din industrie, agricultură excesivă, schimbările climatice, transport, precum și fluxul turistic gestionat defectuos).

Structura economică a regiunii este dominată, în mod tradițional, de agricultură. Specializarea este în principal bazată pe producția de cereale, legume, struguri și fructe, completată de sectorul animal. Fermele de familie, mai degrabă mici, arată productivitate redusă a muncii; prin urmare, nivelul de competitivitate pentru produsele de bază pe piața produselor alimentare este scăzut, fiind marcat de lipsa investițiilor în echipamente și utilaje moderne. O mare parte din terenurile arabile a fost prevăzută pentru agricultură intensivă – recoltare și irigare a imenselor suprafețe pe scară largă.

Zona transfrontalieră România-Bulgaria este bogată în arii protejate în cadrul NATURA 2000. . Cu toate acestea, poluarea râurilor și apelor produsă de agricultura aduce prejudicii serioase biodiversității. În același timp, piața în creștere pentru produsele alimentare organice (mai ales în centrele regionale mari - Varna și Ruse în Bulgaria, Constanța și Craiova în România), precum și în industria turismului la Marea Neagră oferă noi oportunități de dezvoltare pentru sectorul agricol.

Principalele probleme ale zonei, în ceea ce privește agricultura, sunt:

- activități agricole necompetitive gestionate în mod tradițional;
- slabă dezvoltare a tehnologiei;
- apariția frecventă de inundații;
- managementul defectuos al resurselor naturale, biodiversității și în protecția naturii;
- gradul crescut de migrație a forței de muncă.

Cu toate acestea, există un **potențial bun pentru creștere în zonă**, datorită:

- solului fertil, bine irigat, benefic pentru agricultura (potențial pentru produsele ecologice);
- resurselor naturale diverse;
- rețelei dezvoltate de universități și institute de cercetare în domenii, legate de studiile agricole;
- nivelului scăzut al costului cu forța de muncă, calificată, cu bună educație de bază;
- tradițiilor multiculturale și a diversității etnice;
- patrimoniului cultural în mediul rural (potențial pentru ecoturism) etc.

ACTIVITĂȚILE DIN CADRUL CAMPANIEI:

Campania de informare prevede **24 activități**, care vor fi implementate pe teritoriul zonei transfrontaliere România – Bulgaria, într-o perioadă de 12 luni (**ianie 2016 – mai 2017**).

Va avea loc o serie de **evenimente publice** în Bulgaria și România - conferințe de presă, forumuri de discuții și seminare, evenimente de difuzare și diseminare a rezultatelor etc., care vor familiariza părțile interesate cu mesajele-cheie ale reformelor în PAC și vor oferi o oportunitate de a dezbate noile aspecte ale politicii europene în domeniul agriculturii.

Sunt prevăzute, de asemenea, și o serie de **seminare de instruire** și familizare a agricultorilor și a altor părți interesate, cu privire la oportunitățile de sprijin acordat în cadrul de al doilea pilon al PAC. Urmează și editarea și publicarea de materiale pentru informare și instruire, concepute pentru a încuraja folosirea în mod intensiv a instrumentelor de sprijin disponibile prin al doilea Pilon PAC.

Prin intermediul campaniei se pune accent și pe informarea **tinerilor** din zona transfrontalieră România-Bulgaria, care vor fi motivate să participe în activitățile proiectului prin organizarea și desfășurarea **concursului on-line** pentru **cel mai bun plan de afaceri** privind dezvoltarea durabilă în agricultură în conformitate cu noile priorități ale PAC pentru perioada 2014-2020. Cele 10 mai bune planuri de afaceri vor fi prezentate în cadrul evenimentului public în municipiul Varna.

De asemenea, urmează să fie elaborat și distribuit în format electronic și tipărit un **catalog de bune practici**, prin care, fermierii și antreprenorii, care se ocupă de agricultură organică, vor prezenta experiența lor asupra funcției sociale a agriculturii și sprijinul Politicii Agricole Comune pentru dezvoltare. Va fi difuzat și un **film informativ, spoturi** scurte, precum și mesaje de publicitate radio.

În cadrul campaniei este prevăzută și o mare **expoziție de alimente bio organice și produse bio** în municipiul Varna (Bulgaria), de două zile, primăvara anului 2017, care va pune accentul pe prezentarea modelului în care bio-alimente pot face parte sistemul de alimentație publică, gestionat de către administrația locală - asigurarea meselor pentru elevii în școală, cantine pentru studenții, cursuri de bucătărie și stil de viață sănătos.

Pentru a extinde accesul părților interesate la subiectele discutate în cadrul campaniei de informare, Vor fi utilizate tehnologiile moderne de informații și comunicații, pe lângă propria **pagină web a campaniei**, sunt prevăzute și **pagina pe Facebook și canal pe YouTube**, unde vor fi încărcate materiale tipărite și video, iar **evenimentele** din cadrul campaniei vor fi transmise și în direct - live-stream în Internet.

Toate publicațiile și materialele din acest proiect vor fi redactate **în limba română și în limba bulgară.**

Calendarul indicativ pentru toate evenimentele prevăzute în cadrul campaniei de informare, precum și datele și locul de desfășurare, cine poate participa, găsiți în anexa la prezenta scrisoare.

Sperăm că, informația prezentată mai sus, a fost utilă și am provocat interesul dumneavoastră. Așteptăm cu drag, să participați la activitățile proiectului și rămânem la dispoziție pentru discuții în continuare.

Mai mult despre proiect puteți afla pe pagina web a campaniei de informare: <http://agroinfo.dabu-edu.org>

Așteptăm cu interes întrebările, comentariile și sugestiile dumneavoastră la adresa de e-mail al echipei proiectului: agroinfo.project@gmail.com

Conf. Univ. Dr. Todor Radev
Conducător Proiect și
Președinte al Consiliului Director al
Asociației „Școala Dobrogeană de Agricultură și Afaceri ”

Pentru contact cu echipa proiectului:

ASOCIAȚIA „ȘCOALA DOBROGEANĂ DE AGRICULTURĂ ȘI AFACERI” (DABS)

Bulgaria
9300 Dobrich
str. "Balgariya" nr. 3
tel.: +359 58 655 626
e-mail: agroinfo.project@gmail.com
Pagina web a campaniei: <http://agroinfo.dabu-edu.org/>



VAYKOVA Ivelina - Coordonator proiect: "PAC pentru creștere durabilă: Misiune posibilă " pentru ROMÂNIA
tel.: 0040 746 101 379

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Aceasta publicație (comunicare) nu agajează decît autorul iar Comisia Europeana nu este responsabilă de folosirea în alte scopuri a informațiilor continute.