



Действие,
съфинансирано от
Европейската комисия



СДРУЖЕНИЕ „ДОБРУДЖАНСКО АГРАРНО И БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ“ /ДАБУ/

ИНФОРМАЦИОННА КАМПАНИЯ:

ОСП за устойчив растеж: Мисията възможна

Оптимизиране на екологичната устойчивост и икономическата жизнеспособност на селското стопанство чрез прилагането на ОСП в българо-румънския трансграничен регион

Договор № AGRI-2016-0198

ПУБЛИЧНА ДИСКУСИЯ

проект

„ОСП за устойчив растеж: Мисията възможна“

**Икономическо развитие, задвижвано от общностите в
рамките на Общата селскостопанска политика 2014-2020**

14 ноември 2016 г.

Гр. Търговище

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява единствено мнението на автора и Европейската комисия не отговаря за съдържанието на информацията.



МЕСТНИ ОБЩНОСТИ

Местната общност обединява хората от дадена географска общност с техните общи интереси. Наред с местната власт тя включва местен бизнес, местни медии, неправителствени организации, професионални сдружения, съсловни и бизнес организации, училищни настоятелства, родители, учители, музеи, читалища и т. н.

Местното самоуправление е невъзможно без правото на местната общност да регулира и да управлява съществена част от обществените дела в интерес на местното население. Това право се упражнява чрез съвети или събрания, референдуми и всякакви други форми на пряко участие на гражданите в управлението.



МЕСТНИ ОБЩНОСТИ

- ❖ При формиране и реализиране на политики и предоставяне на обществени услуги включването на местната общност и осигуряването на широка обществена подкрепа гарантира както отчитането на местната специфика и използването на разнообразния опит на организациите и гражданите, така и тяхната ангажираност с изпълнението на взетите решения. Ангажирането на местната общност с взимането и реализирането на решения подобрява ефективността на услугите, създава нови работни места чрез създаване на нови услуги и разработване на проекти за местно развитие. Същевременно по този начин се осигурява и обратната връзка и контрол.
- ❖ Местната общност е и естественият съюзник при необходимост от лобиране и организиране на кампании за защита на местните интереси. Не на последно място една такава политика формира гражданското общество, като допринася за това гражданите да станат активни участници във формиране на бъдещето на населеното място.



Принципи на комуникацията

Честност. Тя се постига чрез създаване на подходящи отношения с всички заинтересовани групи за предлагане, съдействие и обслужване без дискриминация, насърчаване на местния растеж, чрез подкрепа на инициативите, насочени в по-голяма степен към действителните нужди на общността.

Прозрачност. Тя се изразява в подаване на непрекъсната, точна и ясна информация към общността, в която работите за това, което правите и как го правите; предоставяне на място и време за дискусии и диалог, по време на които взаимният обмен на информация може да подсили Вашата репутация.

Уважение. То се изразява в насърчаването на растеж, който е екологично и социално устойчив, в създаване на социални и културни отношения с местните общности, чиято отличителна характеристика да е равнопоставеността



ОРГАНИ НА МЕСТНО САМОУПРАВЛЕНИЕ

- ❖ Общините са ключови субекти на местното икономическо развитие. В редица случаи те отговарят за предоставянето на различни услуги и изпълнението на нормативните изисквания (например градоустройствени наредби) по отношение на широк кръг потребности на местното икономическо развитие. Освен че осигуряват материална и друга инфраструктура, общините могат да улеснят развитието на фирмите, тяхното задържане и привличане чрез маркетинг на местни продукти и да предложат стимули за разширяване на бизнеса, осигуряване на образование и обучение, подкрепа за развитието на малките предприятия и по-добра поддръжка на инфраструктурата.
- ❖ Общините прилагат разнообразни регулаторни режими за фирмите като например регистрационен, лицензионен и разрешителен



КЛЮЧОВИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ И ПОТЕНЦИАЛНИЯТ ИМ ПРИНОС

Процедурите включват например:

- ❖ анализ на местната икономика;
- ❖ ръководство на местното икономическо развитие;
- ❖ съгласуване и финансиране на изпълнението на проекти за местно икономическо развитие;
- ❖ осигуряване на високи стандарти при предоставянето на услуги;
- ❖ предоставяне на стимули (бюджетни, градоустройствени, маркетингови) за привличане на частни инвестиции;
- ❖ насърчаване на развитието на местни фирми чрез политиката на възлагане на обществени поръчки; и
- ❖ изграждане на благоприятна среда, която стимулира икономическия растеж.



КЛЮЧОВИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ И ПОТЕНЦИАЛНИЯТ ИМ ПРИНОС

ЧАСТЕН СЕКТОР И ГРАЖДАНИ

- Тъй като частният сектор и местната общественост са значителни бенефициенти на програмата за МИР, изключително важно е тяхното участие в процеса на стратегическо планиране на МИР10. По такъв начин става възможно:
- да се повиши ефективността и ефикасността на процеса на стратегическо планиране чрез привличане на различни външни ресурси (материални, финансови), знания и опит, които често пъти липсват в общината;
- да се придаде легитимност на процеса и да се допринесе за деполитизирането на проектите за МИР. Това се постига дългосрочна устойчивост;
- да се разширят консенсусът и подкрепата за стратегията за МИР и така да се укрепи доверието на потенциалните инвеститори и фирмите;
- да се предотвратят проблемите чрез ангажиране на партньорите и заинтересованите страни в процеса;



ПОТЕНЦИАЛНИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ

ОБЩЕСТВЕН СЕКТОР

- Общински органи, вкл. технически отдели
- Окръжни или областни управи
- Отраслови съвети и органи (здравеопазване, образование, транспорт)
- Съвет по районирането
- Научно-изследователски институти и висши училища
- Комунално стопанство



ПОТЕНЦИАЛНИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ

ЧАСТЕН СЕКТОР

- Големи корпорации
- Синдикати
- Малки, средни и микропредприятия
- Строителни предприемачи
- Банки и други финансови групи
- Търговски палати
- Медии
- Други групи за подкрепа на бизнеса
- Професионални сдружения
- Частни училища
- Мозъчни тръстове



ПОТЕНЦИАЛНИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ

ГРАЖДАНСКИ СЕКТОР

- Общественици
- Квартални групи
- Организации за обществени услуги
- Местни учебни заведения
- Местен религиозен сектор
- Други неправителствени организации и групи: *малцинства, хора с увреждания, социално слаби; природозащитници; културни, творчески и исторически интереси*



СЪЗДАВАНЕ НА КООРДИНАЦИОНЕН КОМИТЕТ

Един от начините за ангажиране на заинтересованите страни е чрез създаването на Координационен комитет.

В него трябва да участват най-важните заинтересовани страни от всички сектори, включително от обществения, частния и неправителствения сектор, като общината обикновено предоставя подкрепа за комитета.

Председателстващите на дискусиите с различните заинтересовани страни играят важна роля, защото поради различия в интересите могат да възникнат конфликти. Те могат да овладеят срещата и могат да бъдат много полезни още в самото начало на разработване на стратегията за МИР и изграждане на партньорства.

Първоначално Координационният комитет е съвещателен орган. С течение на времето структурата може да се институционализира в по-голяма степен.



Регионални инициативи: някои идеи

Редица населени места на територията на даден регион или област сътрудничат за укрепването на регионалния капацитет за местно икономическо развитие. Стратегиите за МИР включват:

- създаване на междурегионални образователни и научно-изследователски консорциуми;
- развитие на специализирани висши училища;
- изграждане на регионални стопански клъстери (на тях ще се спрем по-нататък);
- регионални действия за привличане и задържане на инвестиции;
- изграждане на регионални вериги за доставка с цел да се насърчат междурегионалната търговия и инвестициите;
- подобряване на регионалните транспортни връзки на територията на даден регион и между регионите;
- подобряване на междурегионалния трансфер на технологии;
- засилване на местното и регионалното лобиране пред по-висшестоящите управленски равнища.



ДИАЛОГ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА ПЛАНОВЕ ЗА ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ

- Създаването на подходяща организация за осигуряване на местно икономическо развитие е мащабна задача. Не е необходимо тя да се уточнява още в самото начало на разработването на стратегията, защото това става впоследствие. В рамките на общината МИР може да се помести в различни институционални структури като например:
- **Към секретаря на общината или кмета:** Предимството тук е засилената видимост и “тежестта” на общинското ръководство. При тази организация на МИР най-често се отдава по-голямо значение, обръща се повече внимание на политиката и обсъжданията, което на свой ред допринася за гарантирането на съгласуваност с останалите отдели в общината. Ресурсите за изпълнение обаче може да се по-ограничени и да се стигне до прекомерна зависимост от мандата на кмета;



ДИАЛОГ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА ПЛАНОВЕ ЗА ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ

Подход чрез “агенция”: Агенциите за местно икономическо развитие (АМИР) имат потенциал за по-добра съгласуваност и синергия с различни държавни и неправителствени организации. Агенцията може да осигури по-устойчива организационна рамка, като избягва прекъсванията, причинени от политически процеси.

Към изцяло или частично самостоятелните агенции за МИР трябва да се подхожда внимателно, за да се гарантира равнопоставено представителство на заинтересованите страни без изявен политически или икономически профил (например бедните) и да се осигури широк достъп до ресурсите и формирането на политиката. Най-често срещаните средства за разширяване на участието са обществените форуми, комитетите на заинтересованите страни и градските консултативни събрания.





Действие,
съфинансирано от
Европейската комисия



ИНФОРМАЦИОННА КАМПАНИЯ:

ОСП за устойчив растеж: Мисията възможна

Оптимизиране на екологичната устойчивост и икономическата жизнеспособност на селското стопанство чрез прилагането на ОСП в българо-румънския трансграничен регион

Договор № AGRI-2016-0198

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява единствено мнението на автора и Европейската комисия не отговаря за съдържанието на информацията.

