

## PARTENERI

Campania de informare "PAC pentru creștere durabilă: Misiune posibilă" este implementată de către **ASOCIAȚIA „ȘCOALA DOBROGEANĂ DE AGRICULTURĂ ȘI AFACERI” (DABS)** în parteneriat cu **Universitatea de Management din Varna (VUM)**.



### ASOCIAȚIA „ȘCOALA DOBROGEANĂ DE AGRICULTURĂ ȘI AFACERI” (DABS)

Bulgaria, 9300 Dobrich,  
str. "Balgariya" nr. 3  
tel.: +359 (58) 655 626,  
fax: + 359 (58) 605 760,  
e-mail: [agroinfo.project@gmail.com](mailto:agroinfo.project@gmail.com)

#### Pagina web a campaniei:

<http://agroinfo.dabu-edu.org/>

Ne găsiți și pe **Facebook** și **YouTube**:



CAP for Sustainable Growth: Mission Possible



CAP for Sustainable Growth:  
Mission Possible



### Universitatea de Management din Varna (VUM)

Bulgaria, 9000 Varna,  
str. „Oborishte” nr. 13A  
tel.: +359 (58) 655 620,  
e-mail: [dobrich@vumk.eu](mailto:dobrich@vumk.eu), [office@vum.bg](mailto:office@vum.bg)  
Pagina web: [www.vum.bg](http://www.vum.bg)



#### CAMPANIE DE INFORMARE:

### PAC pentru creștere durabilă: Misiune posibilă

*Optimizarea dezvoltării durabile a mediului și  
a viabilității economice agriculturii prin  
aplicarea PAC în Regiunea Transfrontalieră  
Bulgaria-România*

Acord de grant nr: **AGRI-2016-0198**

MAI MULTE INFORMAȚII CU PRIVIRE LA  
PROIECT PUTEȚI GĂSI PE PAGINA

WEB A CAMPANIEI:

<http://agroinfo.dabu-edu.org/>

Campania de informare este implementată de către **ASOCIAȚIA „ȘCOALA DOBROGEANĂ DE AGRICULTURĂ ȘI AFACERI” (DABS)** în cadrul proiectului "**PAC pentru creștere durabilă: Misiune posibilă**", Acord de grant nr. AGRI-2016-0198, finanțată în cadrul invitației Direcției Generale "Agricultură și Dezvoltare Rurală" a Comisiei Europene pentru propuneri 2015/C 351/9 referitor la măsurile de informare cu privire la politica agricolă comună.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Aceasta publicație nu agajează decît autorul iar Comisia Europeană nu este responsabilă de folosirea în alte scopuri a informațiilor conținute.



Acțiune  
cofinanțată de  
Comisia Europeană

#### CAMPANIE DE INFORMARE:

### PAC pentru creștere durabilă: Misiune posibilă

*Optimizarea dezvoltării durabile a mediului  
și a viabilității economice agriculturii prin  
aplicarea PAC în Regiunea Transfrontalieră  
Bulgaria-România*

Acord de grant nr. **AGRI-2016-0198**



## Scopul și Obiectivele:

Campania de informare „PAC pentru o creștere durabilă: Misiunea posibilă” a avut ca scop realizarea mai multor obiective în ceea ce privește Politica Agricolă Comună (PAC), cauzate de nevoile identificate ale celor trei grupuri principale de părți interesate din regiunea transfrontalieră bulgară-română:

- 1) Publicul larg și, în special, tinerii din mediul urban
- 2) Fermierii și întreprinzătorii / managerii în sectorul agricol;
- 3) Oameni politici la nivel local și regional, precum și instituțiile de reglementare angajate cu implementarea planurilor agricole naționale legate de aspectele PAC .

## REZULTATELE

Campania de informare a fost implementată prin 24 de activități organizate în șase pachete de lucru (WP), activitățile din pachetele de lucru 1, 5 și 6 au fost dedicate punerii în aplicare integrală a campaniei și gestionarea măsurilor de informare, iar activitățile de WP 2, 3 și 4 au avut ca scop atingerea obiectivelor specifice ale campaniei.

### Pachetul de lucru 1: Aspecte introductive

Activitățile introductive au fost legate de formarea unei echipe de experți necesare pentru managementul proiectului. S-au dezvoltat pagina de internet și profil pe Facebook, care au fost actualizate și menținute zilnic cu știri și articole în trei limbi. La începutul proiectului au fost organizate și patru conferințe de presă promoționale.

**MAI MULTE INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PROIECT PUTEȚI GĂSI PE PAGINA WEB A CAMPANIEI: <http://agroinfo.dabu-edu.org/>**

## REZULTATELE

### PL 2: Promovarea funcțiilor sociale ale agriculturii și sprijinul PAC pentru dezvoltare durabilă

Referitor la implementarea celui de-al doilea pachet de lucru a fost creat baza de date de companii / ferme private care desfășoară în producția ecologică și intensificarea durabilă a agriculturii.

Au fost realizate 10 interviuri cu proprietarii unor ferme alese sau întreprinzători în agricultură care prezintă experiența lor și împărtășesc cele mai bune practici. Videoclipurile au fost difuzate pe canalul YouTube și pagina de Facebook a campaniei.

A fost dezvoltat și Catalogul de bune practici - „Funcția socială a agriculturii și sprijinul Politicii Agricole Comune pentru dezvoltare durabilă” în limbile bulgară, română și engleză. Versiunea electronică a catalogului este, de asemenea, disponibilă pe site-ul campaniei.

A fost organizat și on-line concurs pentru cel mai bun plan de afaceri în domeniul agriculturii durabile, în conformitate cu noile priorități din cadrul PAC pentru perioada 2014-2020. Cele 10 planuri de afaceri premiate au fost prezentate de către autorii lor, la un eveniment public la 11 și 12 mai 2017 în Varna.

### PL 3: Consolidarea capacităților fermierilor și antreprenorilor agricoli să se angajeze în practici agricole durabile, prin PAC

A fost elaborat și un set de materiale de instruire referitoare la noile elemente ale măsurilor de sprijin, în conformitate cu planurile și programele naționale de dezvoltare rurală în Bulgaria și România.

Au fost organizate șase seminare de instruire cu scop de a explica noile aspecte ale Politicii Agricole Comune în Bulgaria și România. Acolo au fost instruiți peste 120 de fermieri, care au fost familiarizați cu posibilitățile de susținere din noua perioadă de programare.

La sfârșitul lunii aprilie 2017 a fost organizat și evenimentul pentru crearea de rețele de difuzare a rezultatelor - cu participarea fermierilor bulgari și români, având ca obiectiv de a le instrui cum să-i ajute pe membrii comunităților să solicite finanțare în al doilea pilon al PAC.

### PL 4: Promovarea agriculturii durabile, bazate pe PAC, prin intermediul autorităților locale din zona transfrontalieră

Au fost elaborate și distribuite afișe informative, pentru a promova noile oportunități de sprijin financiar în al doilea pilon al PAC.

## REZULTATELE

Au avut loc două dezbateri publice în Constanța și Targovishte /Bulgaria/ privind oportunitățile de dezvoltare durabilă prin aplicarea PAC în regiunea de graniță România-Bulgaria.

La sfârșitul lunii august 2016 a fost organizată masă rotundă „Dezvoltarea locală durabilă prin PAC: Oportunități în 2020”, la Expoziția Internațională anuală „Agricultura și totul despre aceasta”, care a avut loc în mun. Dobrich

La sfârșitul lunii mai - la 27 și 28 mai 2017, din Varna a fost organizată o Expoziție de bio-alimente și bio-produse, cu accent pe prezentarea modelului de felul în care bio-alimentele pot face parte din sistemul de alimentație publică, gestionat de administrația locală - furnizarea de mese pentru elevi în școli, cantinele universitare, cursuri de gătit și stil de viață sănătos. Oaspeții și locuitorii din Varna s-au bucurat și de demonstrații culinare de chef-bucătari celebri. Produsele utilizate au fost selectate în întregime de la producătorii locali bio care au participat la expoziția. Evenimentul a fost realizat în parteneriat cu Piețele fermierilor din Varna.

### PL 5: Campanie de promovare în mass media: Agricultură durabilă bazată pe PAC

În timpul implementării campaniei de informare: PAC pentru o creștere durabilă, au fost elaborate articole publicate de specialitate referitoare la noua orientare a PAC în îmbunătățirea performanței ecologice și a rolului social al agriculturii.

Toate materialele elaborate în cadrul proiectului au fost distribuite pe site-ul proiectului și pe rețele sociale în spațiul on-line al campaniei.

A fost dezvoltat și un film de 10 minute intitulat: "Cum să creștem hrana noastră de astăzi fără să distrugem hrana copiilor noștri pe viitor", un trailer al filmului fiind difuzat la un post TV.

Au fost difuzate spoturi radio și trei programe de radio specializate în domeniul agriculturii durabile.

### PL 6: Finalizarea proiectului

Finalizarea proiectului este legată de derularea celor două conferințe de presă finală din Dobrich și Constanța pentru a prezenta rezultatele proiectului.